

RAPPORT RSE

2023



ATALIAN
GLOBAL SERVICES

RAPPORT RSE 2023

MESSAGE DU PRÉSIDENT EXÉCUTIF 5

NOTRE NOUVELLE FEUILLE DE ROUTE RSE

Une nouvelle feuille de route ambitieuse	8
Présentation de la feuille de route I.M.P.A.C.T.S.	10

UN MODÈLE RSE ÉPROUVÉ

Un acteur majeur du Facility Management	14
Notre mission, nos valeurs, nos engagements	16
Notre démarche de responsabilité sociétale	18
Nos enjeux revus avec la nouvelle feuille de route	20
Agir pour l'inclusion et la diversité	22
Faire grandir nos collaborateurs	24
Instaurer une véritable culture de la santé et de la sécurité	25
Contribuer à la décarbonation	26
Privilégier les achats responsables	28
Notre performance sociétale	29

NOS PERFORMANCES RSE

Une gestion socialement responsable	31
Une gestion responsable des impacts environnementaux	35

VERS UNE TRANSFORMATION DURABLE ET RESPONSABLE 37

MESSAGE DU PRÉSIDENT EXÉCUTIF

Pour Atalian, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est naturellement au cœur de sa stratégie. D'abord parce que, comme toute entreprise qui souhaite s'inscrire dans le temps long, nous devons veiller à ce que nos actions contribuent à préparer l'avenir, en étant respectueuses de l'environnement, en étant équitables et inclusives sur le plan social, en étant engagées et transparentes sur le plan éthique. Mais aussi et surtout, car cette exigence de durabilité est partagée et voulue par nos clients, quels que soient leur taille et leur secteur d'activité : face aux défis de la transition énergétique et écologique, face aux défis de la cohésion sociale et du vivre-ensemble, ils attendent de leurs fournisseurs qu'ils soient résolument actifs et contribuent concrètement à leurs propres objectifs en matière de RSE. Cette exigence est enfin de plus en plus prégnante parmi nos collaborateurs et collaboratrices ; l'exemplarité de nos actions contribue à leur adhésion et à leur fierté d'appartenance.

En 2023 et 2024, Atalian s'est engagé dans un chantier approfondi pour revisiter toutes ses politiques et établir une nouvelle feuille de route RSE pluriannuelle. Cette nouvelle feuille de route actualise nos engagements et nos objectifs avec des indicateurs de performance précis pour mesurer nos progrès. Cette feuille de route sera au service de nos clients et pourra être déclinée sur le périmètre spécifique des prestations que nous réalisons pour eux.

Guidés par notre nouvelle feuille de route RSE, nous nous engageons résolument à accompagner nos clients, nos employés et l'ensemble de nos parties prenantes vers un avenir plus respectueux de l'environnement et plus équitable sur le plan social. Nos actions, concrètes et mesurables, doivent viser non seulement à minimiser notre empreinte carbone et notre consommation de ressources, mais aussi à maximiser notre impact positif sur les communautés. Notre vision va bien au-delà de la simple conformité réglementaire ; elle s'inscrit dans une dynamique de transformation profonde, visant à faire d'Atalian un acteur responsable et engagé, reconnu comme tel par ses parties prenantes.

Le chemin est ambitieux et les défis sont nombreux, mais nous avons la conviction qu'ensemble, nous pouvons construire un avenir où performance économique rime avec responsabilité sociale et environnementale. C'est avec cette vision que nous abordons les années à venir, déterminés à faire d'Atalian le partenaire de référence pour le Facility Management en matière de qualité de service comme en matière de RSE.



Frédéric BAVEREZ
Président Exécutif

“Notre vision va bien au-delà de la simple conformité réglementaire ; elle s'inscrit dans une dynamique de transformation profonde.”



1

NOTRE NOUVELLE FEUILLE DE ROUTE RSE

UNE NOUVELLE FEUILLE DE ROUTE
AMBITIEUSE

8

PRÉSENTATION DE LA FEUILLE
DE ROUTE I.M.P.A.C.T.S.

10

UNE NOUVELLE FEUILLE DE ROUTE AMBITIEUSE

Suite aux dernières évolutions du Groupe (changement de périmètre stabilisé fin 2023, évolutions managériales, finalisation du refinancement en mars 2024), le Groupe, sous le sponsor de son CEO et de son Comité exécutif, a décidé fin 2023 de revoir sa feuille de route RSE capitalisant sur les actions et les initiatives déjà entreprises par le Groupe.

L'objectif de cette nouvelle feuille de route est de répondre au mieux aux enjeux sociaux et environnementaux, d'accompagner et de répondre aux besoins des clients d'Atalian et de l'ensemble de ses parties prenantes et de se conformer à des exigences réglementaires toujours plus élevées. Dans cette démarche, le Groupe a décidé de se faire accompagner par un Cabinet de conseil spécialisé.

L'objectif de cette feuille de route vise également à contribuer aux propres objectifs RSE de nos clients à travers leur « Scope 3 ». Atalian est soumis à la CSRD au titre de l'exercice 2025, avec un rapport à publier en 2026. Le Groupe met aujourd'hui tout en œuvre pour être prêt.

UN ENGAGEMENT GLOBAL POUR UN IMPACT DURABLE



DÉPLOIEMENT DES CHANTIERS STRATÉGIQUES

L'ensemble des enjeux et des actions identifiés par le Groupe Atalian est entièrement couvert par les 10 chantiers stratégiques définis dans la nouvelle feuille de route RSE. Ces chantiers ont été conçus pour aborder une diversité de défis, qu'ils soient environnementaux, sociaux ou liés à la gouvernance, garantissant ainsi une couverture complète et cohérente des priorités du Groupe.

Pour chaque chantier, Atalian a mis en place un pilotage dédié, avec un sponsor issu du Comité exécutif (Comex). Cette structure de gouvernance renforce l'engagement du Groupe à mener à bien ces initiatives, assurant un suivi et une coordination efficaces et alignés avec sa stratégie globale.

D'ici à la fin de l'année 2024, les objectifs fixés par le Groupe sont ambitieux. Il s'agit tout d'abord de définir et de décliner des plans d'actions précis, accompagnés de calendriers et d'indicateurs de performance clés (KPIs) significatifs. Ces actions visent à répondre aux enjeux identifiés par la feuille de route RSE, tout en tenant compte des besoins spécifiques des clients d'Atalian. Enfin, le Groupe s'assurera que toutes les actions entreprises sont pleinement conformes aux exigences réglementaires en vigueur, tout en restant en phase avec les attentes de ses parties prenantes.

LES 10 CHANTIERS TRANSVERSES DU GROUPE

1. Plan de décarbonation
2. Politique d'achats responsable
3. Gestion des énergies, des déchets et du recyclage, en interne et pour l'offre
4. Formation RSE
5. Valorisation de la RSE au sein de l'offre
6. Devoir de vigilance & matrice de double matérialité
7. Marque employeur
8. Politique d'insertion / égalité des chances
9. Reporting extra-financier
10. Communication RSE

PRÉSENTATION DE LA FEUILLE DE ROUTE I.M.P.A.C.T.S.

La feuille de route I.M.P.A.C.T.S., lancée fin 2023, symbolise l'engagement profond et inébranlable du Groupe Atalian à intégrer la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) dans l'ADN de toutes ses activités et à faire de ces principes une réalité tangible à chaque niveau de l'organisation.

Élaborée avec rigueur et minutie, cette feuille de route s'inscrit en parfaite synergie avec les valeurs cardinales du Groupe, sa vision stratégique à long terme et son ambition résolue de se positionner comme un opérateur de référence, incontournable et durable, dans le secteur du Facility Management.

Afin d'établir sa feuille de route, Atalian s'est fait accompagner par un Cabinet de conseil spécialisé afin de répondre au mieux aux attentes de ses clients ainsi qu'à la réglementation. Ce travail global vise à mieux servir et à accompagner les clients dans leurs besoins RSE tout en respectant les exigences sectorielles et réglementaires les plus élevées. L'objectif est de contribuer aux propres objectifs RSE de nos clients à travers leur « Scope 3 ».

Le projet s'est déroulé en plusieurs phases :

- des étapes de benchmark et d'évaluation de la maturité RSE du Groupe
- la mobilisation des collaborateurs identifiés lors d'ateliers et d'entretiens pour déterminer les objectifs et les axes de travail
- l'organisation de steering committees afin de valider les grands axes de cette feuille de route (enjeux, objectifs, KPIs, priorisation et calendrier)
- la validation par le Comex et la Présidence.

Chaque dimension de la feuille de route I.M.P.A.C.T.S. témoigne de la détermination d'Atalian à transformer ses engagements éthiques en actions concrètes, à repousser sans cesse les limites de l'innovation pour répondre de manière proactive aux attentes de ses clients et à générer un impact positif significatif sur le plan tant social qu'environnemental. Ces axes stratégiques ne sont pas seulement des piliers de la RSE, mais aussi des leviers essentiels pour conduire le changement, encourager l'adoption de pratiques durables et renforcer la valeur ajoutée apportée aux clients et aux parties prenantes.

En ancrant cette feuille de route dans sa stratégie globale, Atalian réaffirme son ambition de devenir non seulement un acteur clé de la transition écologique et sociétale, mais aussi un partenaire de confiance pour ses clients. Le Groupe s'engage à accroître sa compétitivité et à renforcer sa résilience, en s'adaptant aux mutations rapides du marché et en anticipant les défis futurs dans un environnement mondial en perpétuelle évolution.




IMAGINER

Nous dépassons nos habitudes et pratiques pour créer de **nouveaux services, de nouveaux process et de nouvelles offres** innovantes et durables au plus près des besoins de nos clients. Chez Atalian, chaque idée est une opportunité de catalyser un changement positif et de **créer de la valeur durable**.



MISSION

Atalian, par sa position d'**acteur majeur du FM en Europe et par le nombre de salariés** qu'il engage, peut participer quotidiennement à un monde plus durable. C'est pour cela que chaque action que nous entreprenons est guidée par notre **engagement et notre responsabilité envers nos clients, nos fournisseurs, nos employés, notre planète et notre société**.



PROGRÈS

Le déploiement de **solutions digitales et une gestion plus intelligente des opérations, une approche durable de nos actions**, associés à une **agilité** qui nous est chère, nous permettront d'aller plus loin vers le progrès social et environnemental.



ACTIONS

De la conception de services à la mise en œuvre de pratiques éthiques et responsables, **nous transformons nos convictions en actions concrètes et motivées par notre engagement RSE**.



CLIENTS

Être **le partenaire préféré de nos clients est au centre de notre démarche RSE**. En répondant à leurs besoins avec **excellence**, nous établissons des partenariats durables. Nous nous engageons à dépasser les attentes, **à les accompagner dans leurs propres besoins RSE**, tout en intégrant leurs retours pour façonner un avenir plus collaboratif.



TRANSITION ÉNERGÉTIQUE & ENVIRONNEMENT

La Transition énergétique est notre boussole vers la décarbonation. À travers de **nouvelles pratiques, des achats plus responsables, le développement de solutions et services durables**, nous nous engageons à façonner une transition énergétique qui minimise notre impact et celui de nos clients et fournisseurs sur l'environnement et encourage l'adoption de solutions responsables.



SOCIAL & SOCIÉTAL

Atalian c'est près de 65 600 salariés en France et en Europe continentale. **Accompagner, former, faire grandir et garantir le bien-être de nos Talents** sont des actions clés pour notre réussite. Au-delà de nos salariés, nous avons un **véritable rôle sociétal à jouer grâce à des actions fortes d'insertion, de travail avec les territoires, les écoles, les associations**. En contribuant activement à la société, nous œuvrons pour un monde plus éthique.



2

UN MODELE RSE ÉPROUVÉ

UN ACTEUR MAJEUR DU FACILITY MANAGEMENT	14
NOTRE MISSION, NOS VALEURS, NOS ENGAGEMENTS	16
NOTRE DÉMARCHE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE	18
NOS ENJEUX REVUS AVEC LA NOUVELLE FEUILLE DE ROUTE	20
AGIR POUR L'INCLUSION ET LA DIVERSITÉ	22
FAIRE GRANDIR NOS COLLABORATEURS	24
INSTAURER UNE VÉRITABLE CULTURE DE LA SANTÉ ET DE LA SÉCURITÉ	25
CONTRIBUER À LA DÉCARBONATION	26
PRIVILÉGIER LES ACHATS RESPONSABLES	28
NOTRE PERFORMANCE SOCIÉTALE	29

UN ACTEUR MAJEUR DU FACILITY MANAGEMENT

Fondé en 1944, Atalian est aujourd'hui l'un des acteurs majeurs du Facility Management (FM) en Europe continentale. Indépendant, solidement implanté sur son territoire, Atalian accompagne les entreprises et les organisations dans la gestion des services aux bâtiments et aux occupants, en apportant des solutions personnalisées et créatrices de valeur. Atalian intervient dans les secteurs d'activité et les environnements les plus divers avec une offre globale et intégrée de prestations conformes aux exigences les plus élevées.



CHIFFRES CLÉS 2023

- 2 003 millions d'euros de chiffre d'affaires
- 19 pays d'implantation
- 4,8 % marge d'EBITDA
- + de 65 600 collaborateurs
- + 4,1 % croissance du chiffre d'affaires
- 88 % de fidélisation
- + de 20 000 clients
- 85 % de services délivrés en propre

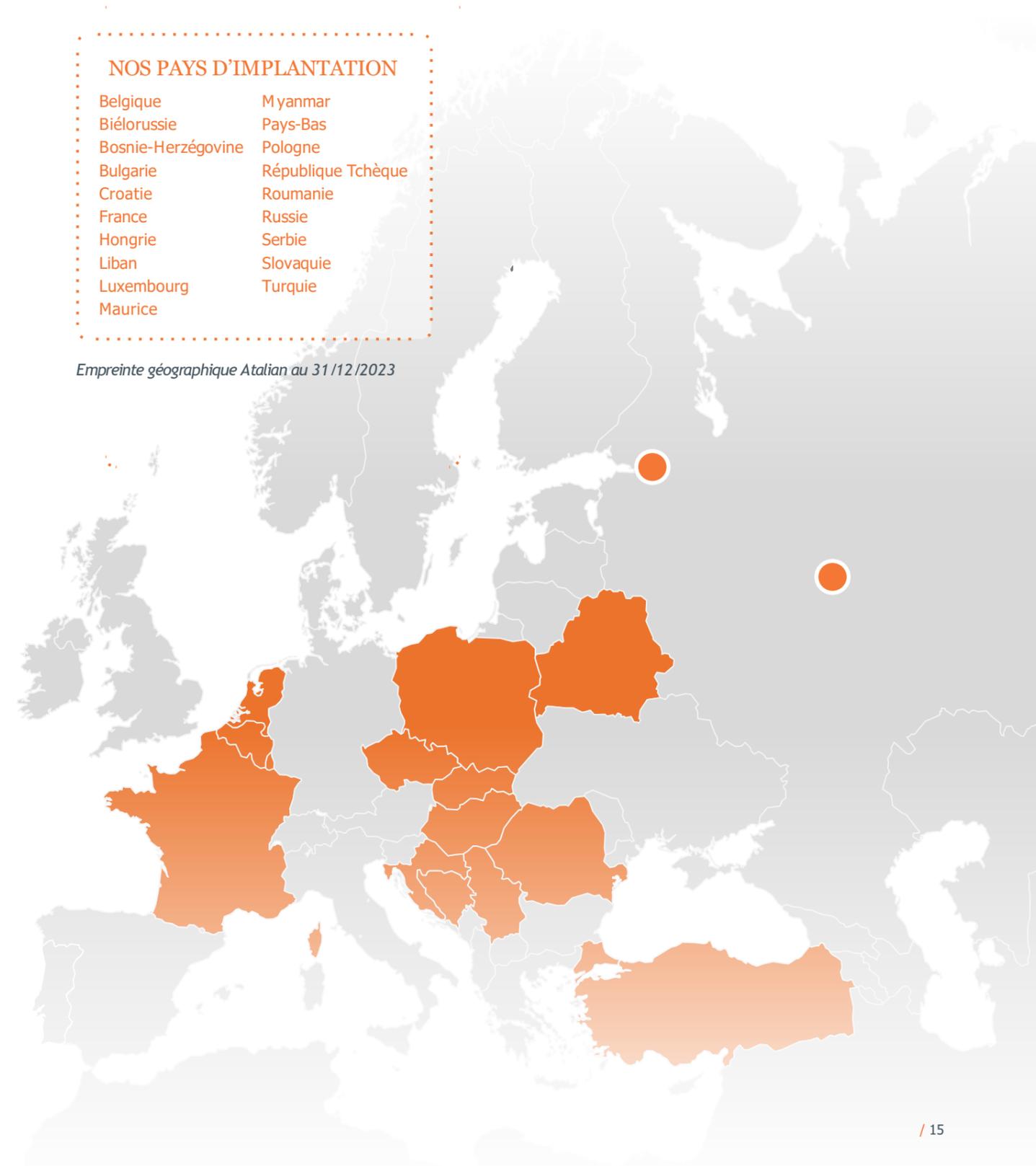
UNE LARGE EMPREINTE INTERNATIONALE

Le Groupe Atalian bénéficie d'une large implantation internationale (19 pays) sur des marchés offrant des perspectives très favorables de développement et dispose en Europe continentale de positions commerciales fortes dans chacun des pays où il est implanté.

NOS PAYS D'IMPLANTATION

- Belgique
- Biélorussie
- Bosnie-Herzégovine
- Bulgarie
- Croatie
- France
- Hongrie
- Liban
- Luxembourg
- Maurice
- Myanmar
- Pays-Bas
- Pologne
- République Tchèque
- Roumanie
- Russie
- Serbie
- Slovaquie
- Turquie

Empreinte géographique Atalian au 31/12/2023



UNE OFFRE LARGE ET INTÉGRÉE DE SERVICES

- Facility Management
- Propreté & services associés
- Espaces de mobilité
- Manutention et Logistique
- Maintenance
- Gestion de l'énergie
- Sécurité, surveillance & sûreté
- Space management
- Accueil & services associés

ENVIRONNEMENTS ET SECTEURS D'INTERVENTION

- Industries
- Bureaux
- Grande distribution
- Espaces de vente et de service
- Espaces recevant du public
- Transports & logistique
- Habitat
- Établissements de santé
- Hôtellerie

NOTRE MISSION

Nous intervenons dans des dizaines de milliers d'espaces de travail, de vie et de loisirs. Nous les entretenons, les sécurisons, les rendons plus sains, plus chaleureux et plus fonctionnels pour qu'ils offrent une expérience unique à leurs occupants et à leurs utilisateurs mais aussi pour préserver leur valeur en tant qu'actif.

Permettre aux organisations de se concentrer sur leur cœur d'activités et d'améliorer leurs performances, en prenant soin des personnes et de leur environnement, est notre raison d'être.

NOS VALEURS

Atalian a forgé son identité et construit son développement sur un socle de valeurs pérennes partagées par ses dirigeants et ses collaborateurs. Ces valeurs inspirent et guident les décisions et l'action du Groupe dans tous les domaines : économique, financier, social, sociétal, environnemental.



INITIATIVE & RESPONSABILITÉ



AMBITION & AGILITÉ



OUVERTURE & DIVERSITÉ



ÉTHIQUE & EXIGENCE

NOS ENGAGEMENTS

Nous prenons soin des personnes et de leur environnement pour que les organisations et la Société fonctionnent mieux. Nos stratégies et nos actions se fondent sur 4 engagements essentiels.

1

Optimiser le fonctionnement des bâtiments et des équipements

Sécurité et sûreté, performances techniques et énergétiques, impact environnemental, économies budgétaires.

2

Améliorer le bien-être des occupants et des usagers

Accueil, propreté, sécurité, confort et qualité de vie au travail, expérience usager.

3

Imaginer des services responsables

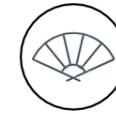
Réduction des émissions de gaz à effet de serre et des consommations d'eau et d'énergie, réduction et gestion des déchets (traitement, recyclage, valorisation...).

4

Améliorer la qualité de vie de nos collaborateurs

Emploi durable, égalité professionnelle, santé et sécurité, développement professionnel, qualité de vie au travail.

LES FORCES DU GROUPE ATALIAN



UNE OFFRE DE SERVICES CRÉATRICE DE VALEUR

Une offre couvrant en propre tout le spectre du FM et des solutions personnalisées génératrices de performance économique, sociale et environnementale.



UN FORMIDABLE CAPITAL HUMAIN

Plus de 65 600 collaborateurs. Une grande diversité culturelle et sociale. Des talents. Des entrepreneurs. Des expertises variées et complémentaires.



UN ÉCOSYSTÈME DYNAMIQUE DE PARTENAIRES

Une culture du partenariat avec les clients et les fournisseurs du Groupe pour co-concevoir et déployer des solutions innovantes et performantes.



UN RÉSEAU VASTE ET DENSE D'IMPLANTATIONS

Une présence dans 19 pays. La capacité de servir des clients internationaux en étant toujours proche de leurs sites.



UNE ORGANISATION FAÇONNÉE POUR LA PERFORMANCE

Des référentiels métiers Groupe. Des systèmes de management certifiés. Des outils intégrés d'information, de gestion et de reporting.



UN PORTEFEUILLE DIVERSIFIÉ DE CLIENTS

Plus de 20 000 clients, dont de nombreux grands comptes, dans tous les secteurs d'activités, offrant des opportunités de développement.



NOTRE DÉMARCHE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

La démarche RSE est une composante essentielle de la stratégie d'entreprise d'Atalian. Le Groupe est engagé depuis 2010 dans une démarche en faveur d'un développement durable. Il a intégré dans son fonctionnement les principes et la structuration de la norme ISO 26000.

ENGAGÉ POUR UN DÉVELOPPEMENT RESPONSABLE

Atalian est membre du Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2012. Par ses décisions, ses actions et ses services, le Groupe contribue à l'atteinte de 9 des 17 objectifs de développement durable (ODD) définis en 2015 par l'Organisation des Nations Unies, des objectifs en lien direct avec ses métiers.

Atalian est signataire de la Charte de la Diversité (2014), de la déclaration Caring for Climate (2015) et a adhéré au French Business Climate Pledge en 2021.

Pour formaliser ses objectifs et ses engagements à l'égard de ses parties prenantes, le Groupe a dès 2016 édicté des principes, des règles de comportement et des procédures en matière d'éthique, de déontologie et de conduite des affaires. En 2023, le Groupe a revu l'intégralité de ses politiques et procédures en matière de conformité en établissant un nouveau Code de Conduite anticorruption et de nouvelles procédures complémentaires. Le Groupe s'attache à les faire respecter en interne et dans les relations avec ses parties prenantes externes : les clients, les fournisseurs, les prestataires, les sous-traitants et partenaires, ainsi que les communautés impactées par ses activités.

LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE AUXQUELS ATALIAN CONTRIBUE



UN ENGAGEMENT RSE ANCRÉ DANS LE TEMPS



NOS 10 ENJEUX RSE PRIORITAIRES

La stratégie RSE du Groupe a établi une liste de 17 enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance, et les a priorisés au regard de leur importance pour les parties prenantes du Groupe et de leur impact sur ses activités.

1. Santé et sécurité des collaborateurs
2. Lutte contre la corruption
3. Droits de l'être humain
4. Performance financière
5. Employeur attractif
6. Lutte contre les discriminations
7. Éthique des affaires et gouvernance responsable
8. Bien-être des occupants et des usagers
9. Innovation et adaptation à l'évolution technologique
10. Gestion des déchets

MATRICE DE MATÉRIALITÉ ATALIAN



NOS ENJEUX REVUS AVEC LA NOUVELLE FEUILLE DE ROUTE

Dans le cadre de sa nouvelle feuille de route RSE, le Groupe Atalian a procédé à une révision approfondie, à une modification et à un enrichissement de ses enjeux existants. Cette démarche a été entreprise afin de répondre de manière plus précise et proactive aux évolutions des problématiques environnementales et sociétales, tout en intégrant les besoins croissants de nos clients, fournisseurs, salariés et investisseurs. En outre, cette refonte vise à garantir une conformité rigoureuse avec les cadres réglementaires en vigueur.

Ces enjeux actualisés constitueront la base de référence pour l'élaboration de la matrice de double matérialité du Groupe, un chantier stratégique en cours de développement, dont la finalisation est prévue pour début 2025. Cette matrice permettra d'affiner encore davantage notre approche, en alignant étroitement nos priorités RSE avec les attentes de nos parties prenantes et les impératifs de développement durable.

NOS 21 ENJEUX POTENTIELLEMENT MATÉRIELS

Atalian a procédé à une évaluation rigoureuse de ses priorités stratégiques. Cette démarche a permis d'identifier, d'ajuster et d'intégrer des enjeux clés en réponse aux évolutions des attentes de nos parties prenantes et des impératifs réglementaires.

Le tableau ci-après présente les 21 enjeux identifiés, classés en trois catégories distinctes :

- **Maintien** pour les enjeux conservés en l'état ;
- **Mise à jour** pour ceux qui ont été ajustés ;
- **Nouveau** pour les nouveaux enjeux intégrés dans la stratégie RSE du Groupe.

Environnement
7 enjeux

1. Mobilité durable et réduction des émissions de CO ₂	MISE À JOUR
2. Réduction et gestion des déchets	MISE À JOUR
3. Efficacité énergétique et réduction de la consommation d'eau	MISE À JOUR
4. Conformité environnementale et gestion des risques climatiques	MAINTIEN
5. Préservation de la biodiversité	NOUVEAU
6. Économie circulaire	NOUVEAU
7. Services innovants et éco-responsables pour les clients	NOUVEAU

Social
8 enjeux

1. Respect des Droits de l'Homme des travailleurs internes et dans la chaîne de valeurs	MISE À JOUR
2. Santé, sécurité et bien-être des salariés	MISE À JOUR
3. Expérience clients et fidélisation	MISE À JOUR
4. Promotion de la diversité, de l'inclusion et de l'égalité pour tous	MISE À JOUR
5. Attractivité, formation et rétention des talents	MISE À JOUR
6. Dialogue avec nos parties prenantes	MISE À JOUR
7. Mobilité des employés et équilibre vie privée / vie professionnelle	NOUVEAU
8. Impacts socio-économiques et ancrage territorial	NOUVEAU

Gouvernance
6 enjeux

1. Ethique des affaires et prévention de la corruption	MISE À JOUR
2. Cybersécurité et gestion des données	NOUVEAU
3. Performance économique	MAINTIEN
4. Achats responsables	MAINTIEN
5. Structure de la gouvernance RSE et pratiques incitatives de rémunération	NOUVEAU
6. Culture, valeurs et réputation de l'entreprise	NOUVEAU

AGIR POUR L'INCLUSION ET LA DIVERSITÉ

Le Groupe Atalian joue un rôle social majeur dans tous ses pays d'implantation. Il contribue activement à l'inclusion dans le monde du travail et favorise l'égalité des chances et la diversité. Atalian est pleinement engagé contre la discrimination et a mis en place des politiques pour l'insertion des publics en difficulté et des personnes en situation de handicap. Ces initiatives contribuent à valoriser les compétences individuelles et à promouvoir l'intégration professionnelle pour tous.

ATTIRER LES TALENTS DE DEMAIN

Atalian a obtenu en 2023 le label HelloWork « Super Recruteur ». L'obtention de ce label démontre la professionnalisation du processus de recrutement au sein du Groupe et l'attachement porté à l'amélioration de l'expérience candidat. Gage d'engagement de transparence envers les candidats, ce label a permis au Groupe de se démarquer et d'attirer les meilleurs profils. Il a permis de valoriser la marque employeur et de réassurer les candidats.

Atalian a par ailleurs adopté une stratégie de communication marque employeur inclusive mettant en avant ses collaboratrices et collaborateurs sur les réseaux sociaux et les job boards. L'intensification en 2023 de cette stratégie de communication pour l'ensemble des métiers Atalian a permis de promouvoir la diversité de nos métiers, l'insertion professionnelle des jeunes via l'alternance, l'accompagnement de nos collaborateurs et l'évolution de carrière au sein du Groupe.

OFFRIR UN TREMPLIN POUR LES PUBLICS ÉLOIGNÉS DE L'EMPLOI

Atalian s'investit également dans la reconversion professionnelle et organise des formations destinées aux demandeurs d'emploi dans le cadre d'une Préparation Opérationnelle à l'Emploi Collective (POEC). Le pôle Maintenance & Énergie a ainsi recruté, en 2023, 13 collaborateurs aux parcours et profils différents, qui s'orientent vers un nouveau cap professionnel : devenir Techniciens de Maintenance CVC (Climatisation Ventilation Chauffage).

CHIFFRES CLÉS

- + de **65 600** collaborateurs
- 155** nationalités
- 26 %** Taux d'emploi seniors
- 4 %** Taux d'emploi juniors
- 4,2 %** Taux d'emploi de travailleurs handicapés

FAVORISER LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION



Signataire de la Charte de la Diversité depuis 2014, Atalian s'efforce de créer un environnement de travail où chaque individu est respecté et valorisé. Atalian est engagé pour lutter contre toutes les formes de discrimination (âge, sexe, origine ethnique, conviction religieuse...) à toutes les étapes de gestion des ressources humaines (embauche, formation, avancement ou promotion professionnelle) et pour l'inclusion des personnes souffrant de handicap, des personnes illettrées, des travailleurs pauvres et des chômeurs de longue durée.

DÉFENDRE L'ÉGALITÉ DES CHANCES

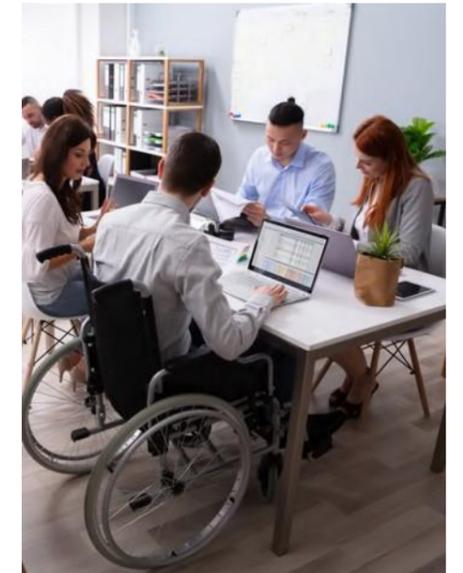
Atalian est membre fondateur de l'Association Aéro Impact Ressources Humaines (AIRH). Cette association permet à Atalian de contribuer activement à l'emploi local, à la formation et à l'insertion professionnelles, et, plus largement, aux retombées positives au sein des communautés voisines des aéroports.

Le dispositif clé de l'AIRH est la plateforme de recrutement Aerowork qu'Atalian utilise pour ses recrutements pour les métiers exercés en zone aéroportuaire. Cette méthode de recrutement - sans CV - est fondée sur le savoir-être des candidats, sans discrimination, pour les aider à trouver un métier qui leur correspond vraiment.

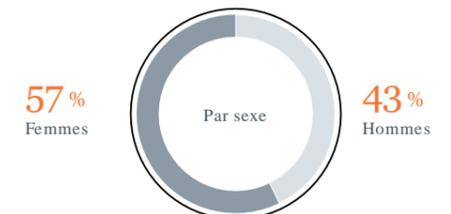
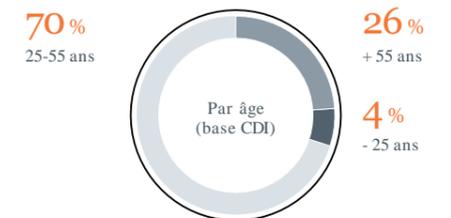
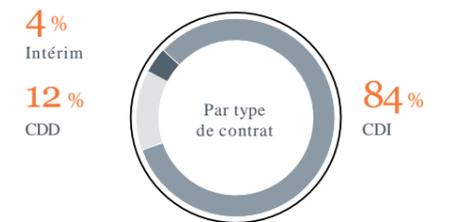
LUTTER CONTRE LA PRÉCARITÉ DANS L'EMPLOI

La lutte contre la précarité dans l'emploi est une priorité pour le Groupe. Chaque fois que c'est possible, Atalian propose à ses collaborateurs des contrats ou des avenants qui permettent de réduire la précarisation de l'emploi en promouvant :

- les embauches en CDI plutôt qu'en CDD,
- les propositions de contrats à temps plein plutôt qu'à temps partiel pour les nouvelles embauches,
- les propositions de complément d'heures par voie d'avenant pour augmenter la durée du travail des collaborateurs,
- le travail en continu et/ou en journée.



RÉPARTITION DES EMPLOIS AU PLAN MONDIAL



FAIRE GRANDIR NOS COLLABORATEURS

Le capital humain constitue un enjeu essentiel pour Atalian. Le Groupe met tout en œuvre pour attirer des talents diversifiés, les fidéliser et permettre leur développement professionnel continu. Cette stratégie s'inscrit dans une démarche de Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels (GEPP), visant à anticiper et à préparer l'avenir en alignant les besoins en compétences avec les objectifs stratégiques de l'entreprise.

DES FORMATIONS ADAPTÉES AUX BESOINS DE NOS COLLABORATEURS

Le Groupe a développé le dispositif "Atalian Academy" pour dispenser différents programmes de formation à destination de ses collaborateurs, en s'appuyant sur des formateurs internes et externes. Le programme de formation « Devenir Chargé.e de Clientèle » est un cursus de 100 heures sur plusieurs mois qui a formé sa deuxième promotion d'apprenants en 2023.

Le Groupe poursuit par ailleurs son programme d'alphabétisation des collaborateurs qui le souhaitent. Il a dispensé à cet effet 6 500 heures de formation en 2023.

Le projet de formation majeur du Groupe en 2024 concernera l'accompagnement et la montée en compétences de ses Chargés de Clientèle. En s'appuyant sur un diagnostic poussé de la fonction Chargé de Clientèle qui correspond au premier niveau d'encadrement des équipes opérationnelles, le Groupe élaborera et déploiera les outils et les processus RH nécessaires à maîtriser tous les enjeux de ce poste clé. Ces outils viseront à entretenir et à enrichir les compétences des Chargés de Clientèle, à repérer les potentiels et à structurer les passerelles et dispositifs d'évolution et de formation. Une boîte à outils favorisant et organisant leur fonction managériale complètera ce dispositif.

L'ALTERNANCE, POUR INTÉGRER DE FUTURS TALENTS

Atalian croit en l'alternance et la développe activement pour offrir aux étudiants des formations adaptées à leurs aspirations professionnelles et une première immersion dans le monde du travail, et pour augmenter ainsi leur employabilité. Pour Atalian, l'alternance est une opportunité de favoriser le développement du Groupe et l'innovation, en intégrant de jeunes talents, formés selon ses besoins spécifiques. La synergie entre formation théorique et pratique professionnelle prépare en effet les étudiants à répondre aux exigences de l'entreprise tout en l'enrichissant de compétences fraîchement acquises et actualisées.



UNE GESTION PRÉVISIONNELLE DES COMPÉTENCES ET DES CARRIÈRES

La gestion des carrières et de la mobilité contribue à fidéliser les collaborateurs du Groupe et à attirer de forts potentiels. Chaque début d'année, l'entretien annuel de performance est un véritable moment d'échanges entre les managers et leurs collaborateurs directs.

Dans le cadre de sa stratégie de digitalisation des outils et des process, le Groupe a déployé en 2023 l'outil TalentSoft pour réaliser ses campagnes d'entretiens annuels de performance et assurer la gestion de ses *talents reviews*.

CHIFFRES CLÉS

+ de 65 600 collaborateurs

371 158 heures de formation dispensées

23 301 employés formés

INSTAURER UNE VÉRITABLE CULTURE DE LA SANTÉ ET DE LA SÉCURITÉ

Atalian s'engage à garantir un environnement de travail sain et sûr à tous ses employés. La politique du Groupe en matière de santé et sécurité au travail lui a permis d'atteindre des standards très élevés, attestés par de multiples certifications et par l'amélioration constante des indicateurs de performance dans l'ensemble du Groupe.

RÉDUIRE LES RISQUES LIÉS À NOS ACTIVITÉS

Atalian met en œuvre les mesures nécessaires pour limiter les risques liés à ses activités. Le Groupe veille à l'application stricte des normes de sécurité et met en œuvre des programmes de formation Sécurité Santé & Environnement pour sensibiliser les collaborateurs aux meilleures pratiques de sécurité et prévenir les accidents de travail. Des causeries sont organisées très régulièrement. Des flashes information sont envoyés par SMS à l'ensemble des collaborateurs intervenant sur sites... Atalian s'inscrit également dans le projet ProSafe visant à ancrer la problématique des troubles musculo-squelettiques dans tous les process clés de l'entreprise.

CHIFFRES CLÉS

74 % Part du CA Atalian réalisée dans des entités certifiées Santé et Sécurité*

33 Nombre de certifications Santé et Sécurité détenues par Atalian*

Accidents du travail

17,4 Taux de fréquence Groupe

0,77 Taux de gravité Groupe

*ISO 45001 ou équivalent

OPTIMISER ET PÉRENNISER NOS ORGANISATIONS ET NOS PROCESS

Les métiers du Groupe étant de plus en plus complexes et les réglementations de plus en plus exigeantes, Atalian cherche en permanence à professionnaliser ses organisations, à rationaliser ses méthodes et process, et à se doter d'outils de management QHSE adaptés, simples d'utilisation et performants, pour piloter ses plans d'actions et mesurer ses performances.



CONTRIBUER À LA DÉCARBONATION

Pleinement conscient de l'urgence climatique et des défis socio-économiques actuels, Atalian a renforcé ses actions pour minimiser son empreinte écologique ainsi que celle de ses clients. Atalian s'est engagé dans une démarche responsable et ambitieuse pour la décarbonation, en ligne avec les objectifs de développement durable des Nations Unies. Depuis 2010, Atalian a intégré les principes de la norme ISO 26000 relative à la responsabilité sociétale des entreprises.

OPTIMISATION DE LA GESTION DE L'ÉNERGIE DES BÂTIMENTS

Atalian, via sa filiale Ergelis, est un acteur innovant de la gestion de l'énergie des bâtiments. Son offre de solutions intégrant des technologies digitales permet de collecter des données d'occupation et de fonctionnement, de traiter ces données et d'optimiser le pilotage énergétique des bâtiments.

Les équipes d'Energy Managers du Groupe, professionnels du bâtiment en exploitation, aident leurs clients à atteindre leurs objectifs en matière d'efficacité énergétique, à répondre aux exigences du Décret BACS et du Décret Tertiaire et contribuent ainsi à rendre les bâtiments plus efficaces, plus durables et plus respectueux de l'environnement.

UTILISATION DE PRODUITS ÉCOLOGIQUES

Pour nos activités de nettoyage, nous proposons systématiquement à nos clients des produits éco-responsables (moins consommateurs d'eau, moins nocifs pour l'homme et pour l'environnement). Nous les proposons y compris dans des pays qui ne sont pas très demandeurs. Par ailleurs, le Groupe a initié une démarche de rationalisation de ses produits, en misant sur des produits d'entretien concentrés et écolabellisés, plus respectueux de l'environnement, avec pour conséquence une réduction de l'empreinte carbone grâce à la diminution des livraisons de la part des fournisseurs, ainsi que des gammes de consommables sanitaires FSC (Forest Stewardship Council).

RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE

Le Groupe Atalian utilise pour ses activités une flotte de plusieurs milliers de véhicules. Pour réduire son empreinte carbone et sa consommation de carburants, le Groupe privilégie les véhicules moins polluants, optimise les déplacements, forme les conducteurs à l'éco-conduite et propose systématiquement la mise en place de véhicules éco-responsables dans ses offres.

TRI ET RECYCLAGE DES DÉCHETS

Les déchets produits par nos activités sur les sites clients sont triés et valorisés chaque fois que possible, soit directement dans la filière mise en place sur site, soit de façon externalisée avec nos partenaires avec lesquels nous avons conclu des accords-cadres. Nous travaillons également avec des organismes de collecte pour certains déchets spécifiques. La réglementation de plus en plus contraignante favorise la généralisation de concepts de tri standardisés permettant d'accélérer leur déploiement.

RECONDITIONNEMENT DU MATÉRIEL

Atalian, en partenariat avec Ennea Groupe, un spécialiste du réemploi et du reconditionnement des équipements professionnels, déploie le système de reconditionnement de ses machines de propreté, motorisées et non motorisées : autolaveuses, balayeuses, injecteurs-extracteurs, aspiro-brosseurs, aspirateurs, chariots, etc.

Initialement lancé en test fin 2022, le reconditionnement de matériel est désormais largement déployé.

Le reconditionnement des matériels de propreté contribue pleinement à notre démarche de développement durable :

- réduction de la quantité de déchets produits et de notre empreinte carbone,
- transition vers un modèle économique circulaire,
- création d'emplois locaux de techniciens,
- incitation de nos fournisseurs à adopter une démarche vertueuse (fourniture de pièces détachées) et à évaluer le taux de réparabilité de leurs matériels.

CHIFFRES CLÉS

64 % Part du CA Atalian réalisée dans des entités certifiées ISO 14001 ou équivalent

13 Nombre de certifications ISO 14 001 ou équivalent détenues par Atalian



PRIVILÉGIER LES ACHATS RESPONSABLES

La stratégie d'achats responsables du Groupe Atalian est un élément central de sa politique RSE, qui contribue à son développement durable et à sa performance globale. Elle comprend le développement d'achats de produits non-nocifs et le respect de règles d'éthique dans les relations avec les parties prenantes - notamment les fournisseurs - et dans la conduite des affaires. Cette approche est non seulement bénéfique pour l'environnement et la société, mais elle est également considérée comme un levier de performance pour le Groupe.

L'aspect sociétal et environnemental est de plus en plus important dans nos décisions, mais également dans les choix de nos clients.

Jérôme MENIN
Directeur des Achats Groupe

PRODUITS ÉCO-RESPONSABLES ET FOURNISSEURS SOCIÉTALEMENT ENGAGÉS

La stratégie Achats d'Atalian a été fortement impactée par l'inflation et par le recentrage géographique du Groupe. Cette situation a permis au Groupe d'identifier les partenariats stratégiques et de les consolider.

En 2024, la priorité d'Atalian en matière d'achats responsables sera d'intégrer des critères de durabilité dans ses décisions d'achats, notamment la préférence pour les produits éco-responsables. Atalian a initié une démarche de rationalisation de ses achats de produits, en privilégiant des produits d'entretien concentrés et écolabellisés, qui permettent une réduction des emballages et des émissions de GES liées à leur transport, ainsi que des gammes de consommables d'hygiène sanitaire labellisés FSC (Forest Stewardship Council).

Atalian a également pour objectif de garantir la conformité de ses fournisseurs aux normes et lois sociales et éthiques, par une rationalisation du panel fournisseurs, un renforcement des partenariats clés et une meilleure évaluation de ces derniers dans le but de mettre en place une démarche d'amélioration continue.

UNE POLITIQUE DÉPLOYÉE DANS L'ENSEMBLE DE NOS PAYS

Depuis plusieurs années, la politique Achats du Groupe est déployée dans l'ensemble des pays et les feuilles de routes, bien qu'adaptées aux spécificités de chaque pays, se basent sur un tronc commun visant à simplifier, optimiser et rationaliser les achats. En matière d'achats, le niveau de maturité évolue favorablement dans de nombreuses filiales du Groupe en Europe.

Depuis 3 ans, l'objectif poursuivi par le Groupe est de passer d'une politique d'achats tactique, essentiellement orientée approvisionnement, à une politique d'achats stratégique privilégiant la création de valeur.



NOTRE PERFORMANCE SOCIÉTALE



La responsabilité sociétale du Groupe Atalian est à la mesure de la place qu'il occupe dans son secteur d'activités. Le Groupe emploie plus de 65 600 collaborateurs dans le monde et exerce des métiers dont les enjeux économiques, sociaux, environnementaux et sociétaux sont réels.

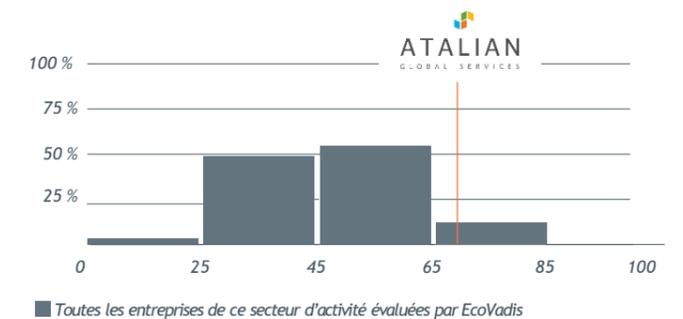
Pour mesurer ses impacts et ses progrès, le Groupe Atalian a mis en place un reporting mondial qui intègre près de 70 % des indicateurs des lignes directrices G4 de la Global Reporting Initiative (GRI). En 2024, le Groupe a obtenu un score de 69/100 et obtenu la médaille Silver EcoVadis.

SCORE GLOBAL ECOVADIS

Dans son secteur d'activités, le Groupe Atalian fait partie du top 6 % des entreprises évaluées par EcoVadis.



RÉPARTITION DES SCORES GLOBAUX ECOVADIS DES ENTREPRISES DU FM



DÉTAIL DE NOTRE SCORE ECOVADIS SUR LES DIFFÉRENTS CRITÈRES



La méthodologie d'évaluation RSE EcoVadis

La méthodologie d'évaluation RSE EcoVadis repose sur des normes internationales en matière de RSE (Global Reporting Initiative, Pacte Mondial des Nations unies, ISO 26000). Elle est pilotée par un comité scientifique, composé d'experts de la RSE et de la chaîne d'approvisionnement, afin de garantir des évaluations RSE indépendantes et fiables.



3

NOS PERFORMANCES RSE

UNE GESTION SOCIALEMENT RESPONSABLE

31

UNE GESTION RESPONSABLE DES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

35

La santé, la sécurité et la qualité de vie au travail des collaborateurs constituent un enjeu essentiel et un élément central de la démarche de responsabilité sociétale d'Atalian. Le Groupe s'attache par ailleurs à contribuer à la lutte contre le réchauffement climatique et à la préservation de la biodiversité, notamment en limitant ses émissions de gaz à effet de serre.

UNE GESTION SOCIALEMENT RESPONSABLE

Le Groupe est un employeur attractif qui assure le développement des compétences de tous ses collaborateurs et garantit l'égalité des chances en combattant toute forme de discrimination et en favorisant la diversité et l'inclusion.

ACTION SUR L'EMPLOI (GRI 201 & 401 ; ODD #8 ; GC #1)

Engagement contractuel

Atalian s'efforce de réduire l'emploi précaire et en particulier l'emploi à temps partiel. Le Groupe s'organise de manière à augmenter la durée du travail des salariés en contrats précaires et à privilégier les emplois stables et de durée optimale.

Ainsi, Atalian s'est engagé au cours de ces dernières années, et notamment en France depuis octobre 2022, dans une politique de réduction du nombre des CDD en identifiant les postes pouvant être considérés comme permanents et en convertissant les contrats à durée déterminée en contrats à durée indéterminée. Au cours des 3 dernières années, la part des salariés du Groupe bénéficiant d'un contrat à durée indéterminée est passée de 81 % à 84 %.

Évolution des effectifs

L'effectif total du Groupe (CDI, contrats à terme et intérim) s'élève à plus de 65 600 collaborateurs en fin d'année 2023. Il est en baisse par rapport à fin 2022 (-7 %), notamment en raison de changements de périmètres.

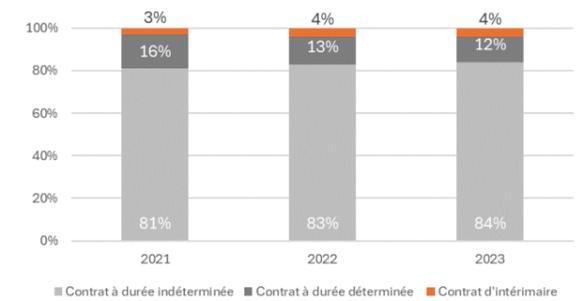
Répartition par zone géographique

L'analyse par zone géographique montre des évolutions divergentes. La France a enregistré une baisse de l'effectif global en 2023 tout comme l'International (Benelux et Europe Centrale & Orientale), en raison notamment de changements de périmètre.

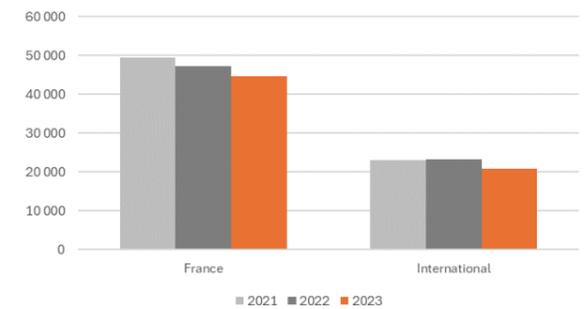
Renouvellement du personnel

Dans un secteur d'activité caractérisé par un renouvellement des effectifs traditionnellement élevé, le Groupe enregistre une tendance à la baisse de son taux de rotation comparé à 2021, qui traduit les effets bénéfiques des mesures prises pour fidéliser ses collaborateurs.

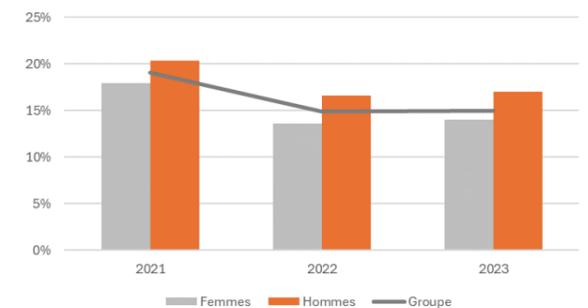
RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR TYPE DE CONTRAT



RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR GÉOGRAPHIE



TAUX DE ROTATION DU PERSONNEL



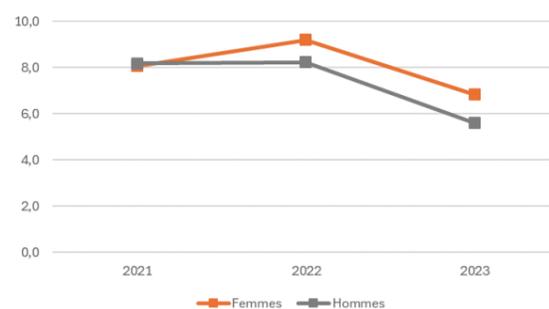
— Réention des talents

Avec un taux de rotation du personnel élevé à 15 %, l'ancienneté moyenne des managers a diminué en 2023. Elle est de 6,1 ans en 2023, contre 8,2 ans en 2022 et 8,1 ans en 2021.

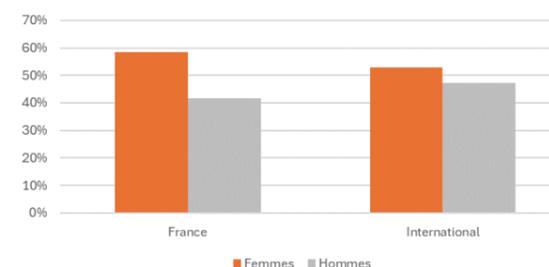
— Promotion des collaborateurs

En 2023, environ 4 % des collaborateurs du Groupe ont été promu à un poste constituant une progression dans leur carrière professionnelle. Ces promotions ont concerné 2 % de l'effectif féminin et 6 % de l'effectif masculin du Groupe. Elles concernent 3 % des collaborateurs œuvrant et 11 % des équipes encadrantes en support.

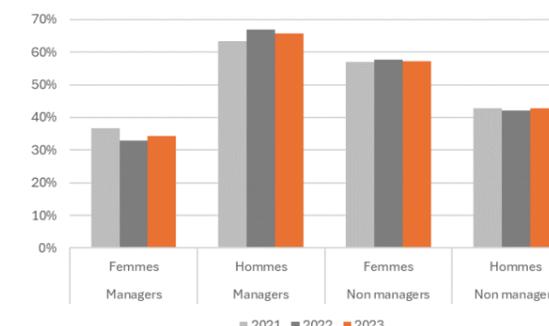
ANCIENNETÉ MOYENNE DES MANAGERS (EN ANNÉES)



RÉPARTITION DES EFFECTIFS DES ZONES GÉOGRAPHIQUES PAR GENRE



ÉVOLUTION DES CATÉGORIES PROFESSIONNELLES PAR GENRE



Avantages sociaux

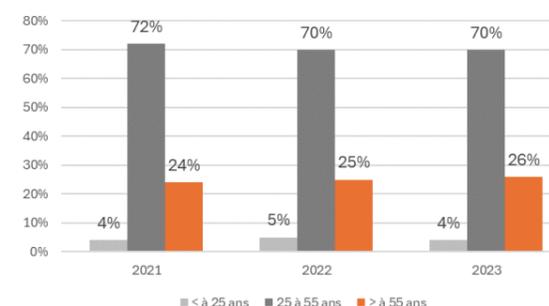
— Conventions sociales

Du fait de l'évolution du périmètre du Groupe, le pourcentage des collaborateurs relevant d'une convention collective s'est amélioré. En 2023, 80 % des collaborateurs du Groupe bénéficient d'une convention sociale.

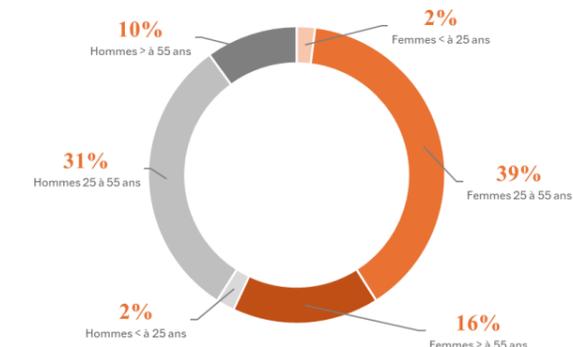
— Congé parental

Le nombre de collaborateurs ayant pris des congés parentaux en 2023 s'élève à 1 678 personnes (915 femmes et 763 hommes). Les congés parentaux ont concerné 3 % des effectifs du Groupe et représentent 126 346 jours de congés, soit en moyenne 75 jours par bénéficiaire.

ÉVOLUTION DE LA PYRAMIDE DES ÂGES DU GROUPE



RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR GENRE ET PAR ÂGE



ACTION EN FAVEUR DE LA DIVERSITÉ ET DE L'INCLUSION (GRI 405 ; ODD #5 & 10 ; GC #1 & 6)

Atalian suit attentivement l'évolution de la composition de ses effectifs pour s'assurer des effets de sa politique en faveur de la diversité, de l'égalité femmes-hommes et de l'inclusion.

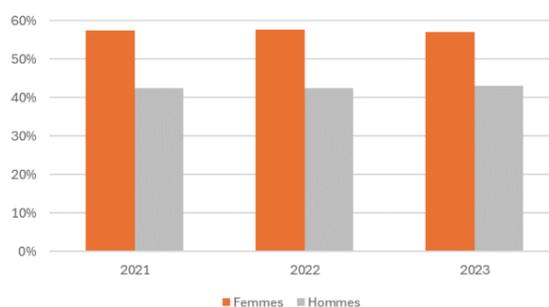
Évolution des effectifs du Groupe par genre et par tranche d'âge

La répartition des effectifs du Groupe par genre est relativement stable depuis 3 ans. Les femmes sont majoritaires et représentent 57 % du total des collaborateurs (43 % pour les hommes).

L'analyse des effectifs par pays, montre que la disparité des genres est particulièrement marquée en France et au Benelux, où les femmes représentent respectivement 58 % et 68 % des effectifs, alors qu'on observe une parité des genres inverse en Europe Centrale & Orientale, avec 46 % de femmes.

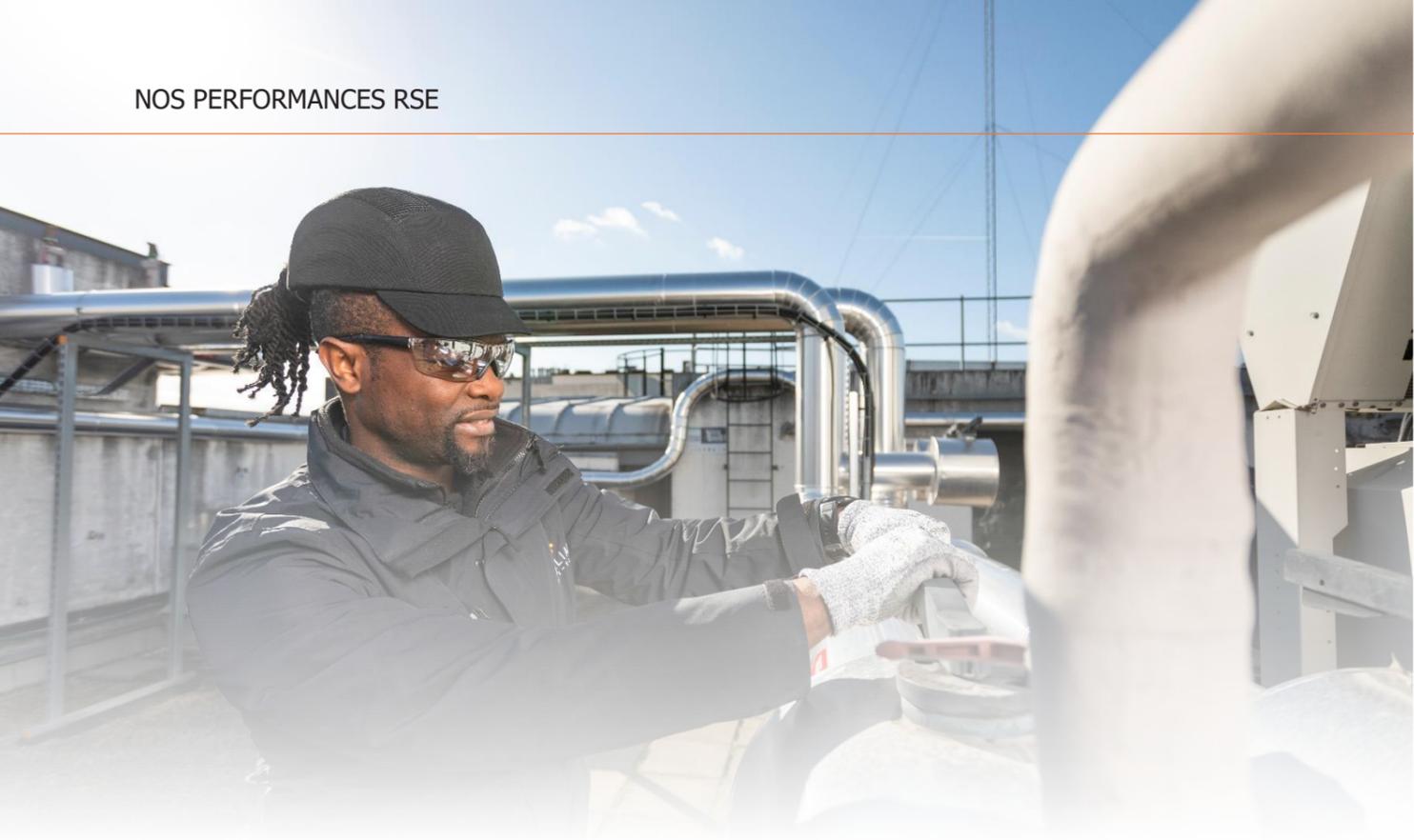
Atalian s'est fixé des objectifs concernant les postes de managers pour établir un équilibre femmes-hommes conforme à sa politique et à son engagement pour la diversité.

ÉVOLUTION DES EFFECTIFS DU GROUPE PAR GENRE



Atalian maintient par ailleurs une répartition cohérente et pérenne entre les différentes catégories d'âge de ses collaborateurs. Depuis 3 ans, son effectif compte environ 74 % de collaborateurs de moins de 55 ans et 26 % de séniors.

Chez Atalian, le handicap n'est pas une barrière à l'embauche. Atalian s'adapte pour favoriser l'accueil des personnes handicapées désireuses d'apporter leurs compétences au Groupe et les accompagne tout au long de leur parcours dans l'entreprise. En 2023, Atalian comptait 2 734 personnes en situation de handicap (1 668 femmes et 1 066 hommes), représentant 4,2 % des effectifs bénéficiant d'un contrat à durée indéterminée.



ACTION EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES (GRI 404; ODD #4)

Atalian met en place des programmes de formation et de mise à niveau des compétences des collaborateurs. Le nombre d'heures de formation dispensées en 2023 s'est élevé à 371 158 heures, contre 265 314 heures en 2022, soit 23 301 collaborateurs formés. Plus de la moitié de ces heures de formation (194 355 heures) ont été consacrées à des formations relatives aux bonnes pratiques à mettre en œuvre pour assurer la sécurité et préserver la santé des collaborateurs.

Le Groupe poursuit par ailleurs son programme d'alphabétisation des collaborateurs qui le souhaitent. Il a dispensé à cet effet 6 500 heures de formation en 2023.

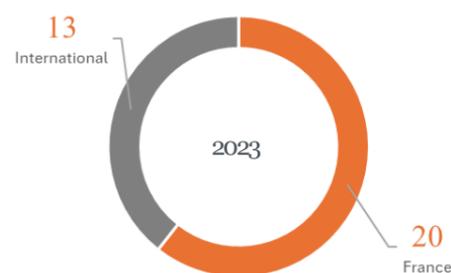
ACTION SUR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS (GRI 403; ODD #3& 8; GC #1)

Atalian veille à promouvoir et à garantir la santé et la sécurité au travail. Le Groupe s'attache à prévenir les risques professionnels physiques et psychologiques. Pour l'exercice 2023, le taux de fréquence des accidents* s'est élevé à 17,4 en baisse comparé à 19,1 en 2022 et le taux de gravité des accidents** à 0,77.

* rapport entre le nombre total d'accidents (sur le lieu du travail) ayant entraîné la mort ou une incapacité totale d'un jour au moins (hors jour de l'accident) et le nombre d'heures d'exposition au risque, multiplié par 1 000 000 (afin d'obtenir des chiffres exploitables). Le nombre d'heures d'exposition au risque est calculé au moyen du nombre de jours de travail sur base annuelle. Ce nombre de jours de travail, converti en équivalents temps plein (ETP), est multiplié par 7,6 (nombre d'heures de travail par jour) et 229 (nombre de jours de travail par an).

** Rapport entre le nombre de jours calendaires réellement perdus à la suite d'accidents du travail (sur le lieu du travail) et le nombre d'heures d'exposition au risque, multiplié par 1 000.

NOMBRE DE CERTIFICATIONS ISO 45001 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



Le Groupe Atalian s'inscrit dans une démarche de certification ISO 45001 ou équivalent dans toutes les zones géographiques où il opère.

UNE GESTION RESPONSABLE DES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

A périmètre comparable, Atalian a conservé en 2023 la totalité des certifications ISO 9001 et ISO 14001 détenues, démontrant sa volonté et sa capacité de s'inscrire dans une démarche d'amélioration continue en matière de management de la qualité et de management environnemental.

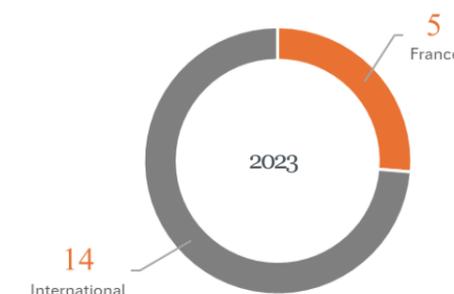
Pour renforcer sa démarche en faveur d'un développement durable, Atalian travaille à une nouvelle feuille de route RSE – IMPACTS – qui vise à ajouter aux indicateurs de performance sociale et de gouvernance déjà en place des indicateurs de performance et une trajectoire environnementale, notamment en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre et de réduction des déchets et des consommations d'énergie résultant de ses activités.

En 2023, Atalian a poursuivi sa démarche décarbonation qui vise à réduire l'empreinte carbone du Groupe par l'innovation, l'investissement (notamment dans une flotte de véhicules électriques), l'optimisation de la consommation d'énergie et la diminution de l'utilisation des combustibles fossiles au profit des énergies renouvelables.

La dernière évaluation des émissions de GES date de 2022. Suite aux dernières évolutions du Groupe (changements de périmètre stabilisé fin 2023, changements de management, finalisation du refinancement en mars 2024), le Groupe, sous le sponsor de son CEO et de son Comité exécutif, a décidé de revoir sa feuille de route RSE capitalisant sur les actions et initiatives déjà entreprises par le Groupe.

Cette feuille de route comprend un chantier décarbonation incluant les scopes 1, 2 et 3 et s'appuyant sur un outil de calcul performant. Le Chantier décarbonation est en cours, un bilan GES 2023 et une trajectoire carbone revue devraient être disponibles fin 2024 / début 2025.

NOMBRE DE CERTIFICATIONS ISO 9001 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



NOMBRE DE CERTIFICATIONS ISO 14001 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE





VERS UNE TRANSFORMATION DURABLE ET RESPONSABLE

Atalian est investi dans la RSE depuis 2010. De multiples actions, initiatives, innovations ont été développées depuis de nombreuses années.

En 2023, le Groupe a décidé d'aller plus loin, afin d'accompagner ses clients et l'ensemble de ses parties prenantes dans une démarche environnementale et sociétale encore plus ambitieuse.

2024 marque un tournant dans la stratégie RSE du Groupe, portée par une Direction générale engagée. Atalian met en œuvre aujourd'hui sa nouvelle feuille de route RSE IMPACTS, investit dans un outil performant, met en place une gouvernance dédiée sous le sponsor de son CEO et déploie des actions spécifiques et ambitieuses au niveau du Groupe autour d'enjeux RSE actualisés.

Dès fin 2024 le Groupe ambitionne d'avoir finalisé une matrice de double matérialité, une analyse des écarts, un bilan carbone pour 2023 et une trajectoire carbone 2030 et 2050.

Nous nous préparons à l'entrée en vigueur de la « Corporate Sustainable Reporting Directive » (CSRD) établie par la Commission Européenne et prévue pour l'exercice 2025.

Les chantiers, projets et actions sont nombreux et le défi est de taille, mais il est capital pour le Groupe de regarder constamment vers l'avenir, de se structurer en conséquence et de se transformer comme se transforme le monde qui l'entoure.

Atalian ambitionne d'être le partenaire FM privilégié de ses clients en matière de RSE comme en matière de qualité de service.



Crédits photo : © ATALIAN - Christel Sasso
Executive Studio (Claire-Lise Havet, Edouard Meyer) - Abaca Corporate - Shutterstock
Conception graphique : factorysantelli.com
© ATALIAN GLOBAL SERVICES

Siège social

56 rue Ampère - 75017 Paris - France
Tél. : +33 (0)1 55 53 03 00

atalian.com